



ビドー 業界初、長期掲載型 卸通販サービス シークレット価格&ショッピングターミナル

「ビドーパル」運営元・(株)ビドー（大阪市東成区大今里西／長野孝豊社長）は、業界で初めて、無料で大量に長期的に値崩れを気にせず、ネット通販市場への製品広報や販路拡大を試すことができる「新セールスプロモーション」として、金物メーカー向けの長期掲載型 卸通販サービスを自社運営の建築金物通販サイト「ビドーパル」(<http://www.bidoorpal.com>)で開始した。

同サービスは、5段階ある会員価格、ログイン後の価格表示方式、ゲスト価格・レギュラー価格を採用し、ネット通販上の値崩れ対策に有効な独自の

「シークレット価格システム」と「ビドーパル」に商品を掲載すると大手通販サイト（Yahoo!ショッピング、amazon、楽天）へ同時連結掲載される「ショッピングターミナルシステム」写真を連動させたもので、長尺・重量・別注製品やメーカー直送製品等、注文後に価格や手数料が変更になる可能性のある特殊製品の販売も可能である。（年会費、入会金、データ制作料金等無料）

建築金物メーカーの皆さん!! ネット通販の価格問題...

売価公表

値崩れ

代理店制度

一緒に解決していきませんか...?

掲載無料!

業界初!! ログイン後のランク価格表示

ビドーパル

<http://www.bidoorpal.com>

TOP ページ右上「ガイド」にアクセス!